

**istitutomarangoni**



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI  
A.A. 2024-2025**

Corsi di Master Accademico di Primo Livello

Programmi Istituto Marangoni  
Scuola · Milano / Firenze  
Lingua · Italiano

# Indice

|   |          |   |          |
|---|----------|---|----------|
| <b>TITOLO I</b>   |          |   |          |
| <b>RIFERIMENTI NORMATIVI</b>  | <b>4</b> |   |          |
| ART. 1 - AMBITI DI APPLICAZIONE   | 4        |   |          |
| <b>TITOLO II</b>  |          |   |          |
| <b>ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDI</b>  | <b>4</b> |   |          |
| ART. 2 - CALENDARIO ACCADEMICO E ORARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE               | 4        |   |          |
| ART. 3 - CERTIFICAZIONI E TITOLI  | 4        |   |          |
| ART. 4 - CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI (CFA) E ARTICOLAZIONE DEL PIANO DI STUDI  | 4        |   |          |
| ART. 4.1 - Struttura  | 4        |   |          |
| ART. 4.2 - Definizione delle attività formative                                 | 4        |   |          |
| ART. 5 - OBBLIGHI DI FREQUENZA, ESAMI FINALI DI PROFITTO E SISTEMA DI VOTAZIONE | 5        |   |          |
| ART. 5.1 - Obblighi di frequenza  | 5        |   |          |
| ART. 5.2 - Ammissione all'esame finale di profitto                              | 5        |   |          |
|   |          | ART. 5.3 - Rifiuto del voto   | 5        |
|   |          | ART. 5.4 - Sistema di votazione   | 5        |
|   |          | ART. 6 - AMMISSIONE AI CORSI DI MASTER ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO        | 6        |
|   |          | ART. 6.1 - Requisiti di ammissione  | 6        |
|   |          | ART. 6.2 - Procedure di ammissione  | 6        |
|   |          | ART. 6.3 - Valutazione di ammissione                                      | 6        |
|   |          | ART. 6.4 - Richiesta cambio corso o sezione                               | 6        |
|   |          | ART. 7 - CARRIERA DELLO STUDENTE  | 7        |
|   |          | ART. 8 - PROVA FINALE   | 7        |
|   |          | ART. 9 - POLICY SULL'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE | 7        |
|   |          | ART. 10 - CORSI DI MASTER ACCADEMICO DI I LIVELLO                         | 8        |
|   |          | <b>TITOLO III</b>   |          |
|   |          | <b>APPENDICE - PIANI DI STUDIO</b>  | <b>8</b> |

## TITOLO I RIFERIMENTI NORMATIVI

### ART. 1 - AMBITI DI APPLICAZIONE

Il presente Regolamento Didattico dei Corsi (di seguito denominato "Regolamento Corsi") di Istituto Marangoni (di seguito denominato "Istituto") è previsto dall'art. 10 del D.P.R. 212/2005 che disciplina la definizione degli ordinamenti didattici delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica a norma dell'art. 2 della Legge 21 dicembre 1999, n. 508, e contemplato dal Regolamento Didattico di Istituto Marangoni, validato con Decreto Ministeriale 24 Marzo 2022 n. 467. Istituto Marangoni è una Istituzione autorizzata a rilasciare titoli di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica, in attuazione dell'art. 3 del DPR 212/2005 dei corsi di studio svolti nell'Istituto per il conseguimento dei titoli accademici aventi valore legale di cui art. 4 della Legge 21 dicembre 1999, n. 508 e definisce l'ordinamento degli studi dei corsi di Diploma Accademico di Primo Livello e di Master Accademico di Primo Livello svolti dall'Istituto in ottemperanza dell'art. 5 del DPR 212/2005 e della Nota Ministeriale 9 dicembre 2010, protocollo n.763 (e successive eventuali modifiche e integrazioni).

## TITOLO II ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDI

### ART. 2 - CALENDARIO ACCADEMICO E ORARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

I Corsi di Master Accademico di Primo Livello hanno una durata convenzionale di un anno accademico.

La durata di ciascun semestre è convenzionalmente fissata in 16 settimane; l'Istituto si riserva di disporre variazioni a tale durata per una più efficace pianificazione delle attività didattiche.

La sessione didattica di ciascun semestre è composta da lezioni, esercitazioni e attività di laboratorio, seguite, a chiusura del semestre, da un periodo dedicato agli esami finali di profitto. La durata dell'anno accademico è fissata da settembre a settembre dell'anno successivo. Rispetto alla durata dell'anno accademico, l'Istituzione si riserva in ogni caso la facoltà di anticipare o posticipare - in occasione della pianificazione del calendario accademico e dell'orario delle lezioni- i periodi di avvio e conclusione delle attività didattiche al fine di migliorarne la programmazione complessiva.

In rapporto agli obiettivi didattici e alla più efficace organizzazione delle attività, l'Istituto si riserva di disporre variazioni alle giornate e all'orario di svolgimento delle attività didattiche, sia in via provvisoria, sia definitiva, dandone opportuna comunicazione agli Studenti.

La pianificazione dell'utilizzo degli spazi e degli orari definisce la disponibilità degli spazi stessi da destinarsi alle attività didattiche e di studio, nonché i rispettivi orari di utilizzo. La pianificazione individua per ciascun insegnamento attivato la denominazione esatta della disciplina, il nome del docente, l'orario, il giorno di inizio e di conclusione delle lezioni. Il calendario accademico viene condiviso con gli Studenti prima dell'inizio del corso; l'orario dettagliato di svolgimento delle diverse attività didattiche viene trasmesso agli Studenti in tempo utile per l'inizio delle medesime attività.

### ART. 3 - CERTIFICAZIONI E TITOLI

L'Istituto rilascia i seguenti titoli e certificati:

- certificato di Iscrizione (immatricolazione), dopo aver verificato la presenza di tutta la documentazione richiesta per l'iscrizione ai Corsi di Studio, incluso il documento "Condizioni generali per l'iscrizione ai programmi" debitamente firmato, oltre alla regolare posizione amministrativa dello Studente;
- certificati di frequenza e successivi certificati accademici relativi a esami sostenuti e a Crediti Formativi acquisiti;

- ai soli fini dell'identificazione personale o di accesso ai servizi accademici, una tessera personale virtuale disponibile su app dedicata;
- a conclusione del corso di Master è rilasciato il titolo di "Master Accademico di Primo Livello", come previsto da art. 3 comma 1, lett. E del D.P.R. 212/2005.
- Diploma Supplement (DS). L'Istituto rilascia, laddove previsto, come supplemento al diploma di ogni titolo di studio, un certificato redatto in duplice lingua (in italiano e in inglese) che riporta le principali indicazioni relative al "curriculum" specifico seguito dallo studente per il conseguimento del titolo, nonché la valutazione secondo la scala ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System). Il modello di "Diploma Supplement" è quello sviluppato da UNESCO/ CEPES e Commissione Europea, recepito dalla normativa italiana ed eventuali successive modifiche.

### ART. 4 - CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI (CFA) E ARTICOLAZIONE PIANO DI STUDI

#### ART. 4.1 Struttura

Il Piano degli Studi riporta per ciascun corso le discipline che lo compongono, il rispettivo settore d'appartenenza, il tipo di disciplina (teorica, teorico-pratica), il monte ore di lezione e di studio individuale, il totale dei crediti formativi accademici (CFA) corrispondenti alla tipologia di esame finale di profitto o di verifica dell'idoneità.

L'ordinamento didattico dei Corsi di Studio può prevedere opportune articolazioni secondo 'percorsi formativi' scelti dallo studente nella fase di immatricolazione, ai fini del perseguimento di obiettivi professionali personali.

A 1 CFA corrispondono 25 ore di lavoro, comprensive di lezioni teoriche, teorico-pratiche, laboratori, progettazioni e studio individuale. Durante l'anno accademico, il Direttore del Corso e i docenti possono programmare alcune verifiche intermedie (formative assessment) con il solo scopo di monitorare il graduale apprendimento delle conoscenze e lo sviluppo delle competenze in relazione agli obiettivi formativi dell'insegnamento. Le verifiche intermedie - la cui modalità di erogazione è a discrezione del singolo docente - non rappresentano esami finali di profitto né consentono l'acquisizione di CFA.

La quantità media di lavoro di apprendimento dello studente impegnato a tempo nei Corsi di Master Accademico di Primo Livello è convenzionalmente fissata in un totale di 1500 per l'intera annualità di corso (60 CFA in totale).

Su proposta del Consiglio di corso, avuta l'approvazione del Consiglio Accademico, le attività didattiche potranno essere svolte in lingua straniera diversa dall'italiano.

#### ART. 4.2 Definizione delle attività formative

Le attività didattiche si svolgono in presenza. A fronte di specifiche esigenze di carattere metodologico ed esclusivamente su indicazione dell'Istituzione, parte delle attività didattiche può essere organizzata ed erogata in modalità telematica (si veda Regolamento Didattico di Istituto, art. 7.2). Le attività didattiche si suddividono nelle seguenti tipologie:

- attività formative relative alla formazione di base: forniscono elementi conoscitivi propedeutici, informazioni e strumenti metodologici e analitici di tipo generale nei diversi ambiti disciplinari;
- attività formative caratterizzanti: forniscono conoscenze indispensabili per la definizione dei contenuti culturali e tecnici, nonché le abilità e le competenze specialistiche che qualificano le figure professionali;
- attività formative autonomamente scelte dallo studente, volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo tra cui:
  - workshop/progetti aziendali: attività progettuali intensive della durata di una o più settimane in collaborazione con aziende e su temi ispirati dalle aziende stesse;
  - seminari professionalizzanti: finalizzati all'acquisizione di competenze relazionali e organizzative e all'apprendimento di regole giuridico-economiche della pratica professionale;
  - visite esterne;
  - concorsi per fornire agli studenti ulteriori modalità di apprendimento;

- attività di tirocinio curriculare (internship): il tirocinio curriculare consiste in un periodo di sperimentazione della pratica professionale mediante la realizzazione di progetti individuali o di gruppo in collaborazione con istituzioni o aziende presso le loro sedi o presso le sedi dell'Istituto (internship in campus) Per ulteriori dettagli relativi a questa attività si rimanda allo specifico regolamento.
- eventuali attività formative dirette alla preparazione e alla verifica della conoscenza della lingua straniera;
- attività formative dirette alla preparazione della prova finale per il conseguimento del titolo di studio (Tesi).

I contenuti delle attività formative sono indicati nel Programme Handbook dei singoli corsi. L'impegno richiesto è commisurato al numero di CFA per esse previsto dal Piano di Studi.

## ART. 5 - OBBLIGHI DI FREQUENZA, ESAMI FINALI DI PROFITTO E SISTEMA DI VOTAZIONE

### ART. 5.1 Obblighi di frequenza

La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria; lo studente deve garantire una frequenza non inferiore all'80% del monte ore previsto per ciascun insegnamento. Non verranno accettate giustificazioni per le assenze alle attività didattiche. Eventuali assenze continuative e prolungate (oltre 5 giorni consecutivi) per gravi e comprovati motivi di salute che possano compromettere il processo di apprendimento saranno sottoposte all'attenzione del Direttore di Corso ed eventualmente – nei casi più gravi – del Direttore Didattico di Scuola e del Consiglio Accademico per opportuna valutazione al fine di pianificare interventi specifici a supporto dello studente. Salvo diverse e specifiche indicazioni dell'istituzione le attività didattiche (ivi inclusi gli esami finali di profitto) si svolgono in presenza e non è consentita la frequenza a distanza. A fronte di particolari situazioni di necessità, potranno essere organizzate in modalità telematica - durante le sessioni previste dal calendario accademico - le sole discussioni di tesi, previo parere positivo del Consiglio Accademico.

Lo Studente è tenuto a presentarsi con puntualità all'orario di inizio di ogni lezione, come indicato nel calendario ricevuto. Lo Studente che si presenta alla lezione con un ritardo superiore a 15 minuti rispetto all'orario di inizio programma verrà segnato come assente dal Docente in aula, avendo comunque la possibilità di assistere alla lezione - per non perdere i contenuti trasmessi.

Lo Studente è altresì responsabile del controllo regolare del suo il suo status di frequenza, avendo cura di segnalare tempestivamente agli uffici preposti eventuali anomalie riscontrate (ad esempio, assenze segnate in modo erroneo).

#### ART. 5.1.1 Inadempienza grave all'obbligo di frequenza

Per inadempienza grave all'obbligo di frequenza si intende una frequenza inferiore al 60% del monte ore previsto dalla singola disciplina per un numero superiore a quattro insegnamenti fra quelli previsti dal piano di studi dell'anno accademico in corso. Nel caso in cui alla conclusione dei rispettivi insegnamenti si evidenzia una situazione di inadempienza grave all'obbligo di frequenza così come sopra descritta, lo studente - oltre a non essere ammesso agli esami finali di profitto degli insegnamenti con frequenza insufficiente nella misura sopra indicata - non sarà ammesso alla sessione di tesi e non otterrà il titolo finale (Diploma di Master Accademico di Primo Livello).

#### ART. 5.1.2 Sospensione dalla frequenza

In caso di ripetute assenze ingiustificate superiori a quanto dettagliato negli articoli precedenti, il Consiglio Accademico si riserva la facoltà di sospendere lo studente dalla frequenza (art. 12.4 del Regolamento Didattico di Istituto). Lo studente sospeso dalla frequenza non sarà ammesso alla sessione di tesi e non otterrà il titolo finale (Diploma di Master Accademico di Primo Livello).

#### ART. 5.2 Ammissione all'esame finale di profitto

L'ammissione all'esame finale di profitto è vincolata al rispetto dell'obbligo di frequenza così come indicata nel Regolamento Didattico di Istituto (art. 12.1); per ciascun insegnamento la frequenza non deve essere inferiore all'80% del monte ore previsto nel piano di studi del corso. Al termine di ogni insegnamento, lo studente regolare (che abbia cioè

rispettato l'obbligo di frequenza previsto) verrà ammesso e iscritto all'esame finale di profitto alla prima sessione di esami ordinaria e utile prevista dal calendario accademico in svolgimento. Gli esami finali di profitto si svolgono in presenza, salvo diverse e specifiche indicazioni dell'istituzione. In caso di inadempienza dell'obbligo di frequenza alle lezioni, lo studente non sarà ammesso all'esame finale di profitto nella prima sessione utile prevista; potrà sostenere l'esame nelle sessioni successive e sarà tenuto a contattare il docente per concordare l'ottimale recupero dei contenuti. Lo studente potrà ripetere l'esame finale di profitto solo nelle sessioni di esami ordinarie previste dal calendario dell'anno accademico in corso, come indicate dal Regolamento Didattico di Istituto (art. 13.7).

#### ART. 5.3 Rifiuto del voto e ritiro dall'esame

Lo studente che abbia sostenuto l'esame finale di profitto nelle sessioni d'esame ordinarie previste dal calendario accademico ha in ogni caso facoltà di ritirarsi dall'esame e rifiutare il voto positivo espresso dal docente al termine del processo di valutazione; la decisione di rifiuto del voto deve essere comunicata al docente titolare dell'insegnamento prima che il voto sia registrato e deve avvenire al termine dell'esame stesso o al massimo entro 24 ore dopo l'atto di pubblicazione degli esiti. Una volta ritirati dall'esame e rifiutato l'esito dell'esame finale di profitto, lo studente non potrà modificare la decisione. La possibilità di ritiro dall'esame e rifiuto del voto si applica ai soli esami finali di profitto; è possibile rifiutare il voto, per lo stesso insegnamento, una volta soltanto. Lo studente che si sia ritirato dall'esame e abbia rifiutato il voto positivo potrà ripetere l'esame finale di profitto delle attività didattiche fondamentali solo nelle sessioni di esami utili previste dal calendario dell'anno accademico in corso. Il voto rifiutato non verrà registrato nella carriera dello studente; lo studente verrà indicato come "ritirato".

#### ART. 5.4 Sistema di votazione

L'esame finale di profitto si intende superato quando lo studente consegue una votazione minima di 18/30 o consegue un giudizio di idoneità positivo. Ove consegue la votazione massima di 30/30 e in casi di assoluta e riconosciuta unanime eccellenza, può essere concessa la lode.

In caso di mancato conseguimento della votazione minima prevista di 18/30, lo studente potrà ripetere l'esame finale di profitto solo nelle sessioni di esami utili successive previste dal calendario dell'anno accademico in svolgimento. L'accesso alla sessione di tesi e il conseguimento del titolo finale sono vincolati alla regolare frequenza delle attività didattiche e al superamento - entro l'ultima sessione di esami utile dell'anno accademico in corso - di tutti gli esami di profitto delle attività didattiche previste dal piano di studi.

Lo studente che, pur iscritto all'esame finale di profitto non si presenti al rispettivo appello, potrà ripetere l'esame finale di profitto solo nelle sessioni di esami utili previste dal calendario dell'anno accademico in svolgimento.

Tabella di conversione dei sistemi di valutazione

| Valutazione in lettere (A-E) | Valutazione sistema UK (scala 0-100) | Valutazione Decimale (Scala 0-10) | Valutazione sistema Italiano (Scala 0-30) | Descrizione   |
|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| A+                           | 90-100                               | 10                                | 29-30 CUM LAUDE                           | "Eccellente (oltre le aspettative) Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello eccellente" |
| A                            | 80-89                                | 9                                 | 27-28                                     | "Ottimo Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un ottimo livello"                                |

Continua >>>

| Valutazione in lettere (A-E) | Valutazione sistema UK (scala 0-100) | Valutazione Decimale (Scala 0-10) | Valutazione sistema Italiano (Scala 0-30) | Descrizione   |
|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| B+                           | 70-79                                | 8,5                               | 25-26                                     | "Distinto<br>Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello molto buono"                                  |
| B                            | 60-69                                | 8                                 | 23-24                                     | "Buono<br>Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un buon livello"  |
| C+                           | 50-59                                | 7                                 | 21-22                                     | "Discreto<br>Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello discreto"                                     |
| C                            | 40-49                                | 6                                 | 18-20                                     | "Sufficiente<br>Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello sufficiente"                               |
| D                            | 30-39                                | 5                                 | 15-17                                     | "Insufficienza marginale<br>Alcuni obiettivi di apprendimento (ma non tutti) sono stati raggiunti ad un livello di soglia minimo. " |
| E                            | 0-29                                 | 4                                 | 0-14                                      | "Insufficiente.<br>Gli obiettivi di apprendimento non sono stati raggiunti"   |

## ART. 6 - AMMISSIONE AI CORSI DI MASTER ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

### ART. 6.1 Requisiti di ammissione

Per l'accesso al corso di Master e il conseguimento del titolo di Master accademico di primo livello è richiesto il diploma accademico o la laurea di primo livello o il possesso di titolo di studio equivalente conseguito all'estero e ritenuto idoneo.

Occorre che la preparazione acquisita sia coerente e adeguata al corso e verrà accertata tramite specifiche procedure di valutazione.

Lo Studente deve essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale riguardante la conoscenza della lingua di svolgimento del corso. La conoscenza linguistica richiesta deve corrispondere a un livello B2, come da struttura del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), così composta:

- A1 Breakthrough: livello introduttivo;
- A2 Waystage: livello sopravvivenza;
- B1 Threshold: livello intermedio;
- B2 Vantage: livello intermedio superiore;
- C1 Effective Proficiency: livello avanzato;
- C2 Mastery: livello padronanza.

Il livello di conoscenza della lingua di erogazione del corso può essere dimostrato dallo Studente tramite presentazione di valida certificazione riconosciuta.

### ART. 6.2 Procedure di ammissione

Gli studenti all'atto dell'iscrizione per i Corsi di Master Accademico di Primo Livello devono produrre la seguente documentazione:

- n. 1 fotografia formato tessera;
- domanda di iscrizione;
- lettera di motivazione firmata;
- copia del curriculum vitae;
- n. 2 lettere referenza;
- copia del diploma di laurea autenticato e certificato con indicazione dei relativi voti;
- copia del passaporto;
- copia del pagamento tassa di iscrizione;
- portfolio (se previsto da corso di studi);
- certificato di conoscenza della lingua di erogazione del corso livello B2 (es. IELTS 5.5 senza elementi sotto il 5.0);

L'ammissione ai corsi è consentita per un numero di studenti massimo indicato dal Consiglio Accademico, previo il superamento di una prova atta a verificare l'attitudine del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto.

### ART. 6.3 Valutazione di ammissione

L'Istituto provvede alla valutazione dei candidati che abbiano presentato la domanda, nei modi e nei tempi prescritti dal Regolamento Didattico, completa della documentazione richiesta.

L'ammissione al corso è conseguita previo accertamento e valutazione dei requisiti del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto. In particolare: motivazione verso l'area di studio scelta, obiettivi professionali, interessi personali, capacità di comunicazione.

La commissione accademica valuta nello specifico la consistenza di quanto sopra attraverso la seguente documentazione:

- lettera di motivazione firmata;
- copia del diploma di laurea autenticato e certificato con indicazione dei relativi voti;
- portfolio professionale (se previsto dal corso di studi), supportato con un testo di presentazione del concetto (abstract di max 500 parole);
- Certificato di conoscenza della lingua inglese.

L'Istituzione si riserva di organizzare - a completamento della prova di ammissione - colloqui individuali per accertare le capacità linguistiche del candidato o il possesso di competenze di base.

### ART. 6.4 Richiesta cambio corso o sezione

Lo Studente ha facoltà di chiedere il cambio di corso tassativamente entro due settimane dopo l'inizio effettivo delle lezioni, utilizzando l'apposito modulo disponibile come Appendice nello Student Handbook.

Istituto Marangoni si riserva la facoltà di valutare individualmente ciascuna richiesta e di dare tempestiva comunicazione scritta allo studente dell'esito della stessa - a fronte di una valutazione interna sulle motivazioni addotte dallo Studente stesso.

Richieste cambio corso pervenute dopo il suddetto limite delle due settimane non verranno prese in considerazione.

Lo Studente ha altresì facoltà di richiedere il cambio di sezione (Classe) entro e non oltre una settimana dall'inizio delle lezioni, utilizzando l'apposito modulo disponibile come Appendice nello Student Handbook; anche in questo caso, Istituto Marangoni si riserva la facoltà di valutare le singole richieste e dare comunicazione scritta allo studente sull'esito finale delle stesse.

## ART. 7 - CARRIERA DELLO STUDENTE

Al termine del Master Accademico di Primo Livello lo Studente dovrà aver conseguito 60 CFA. Sono considerati regolari tutti gli studenti iscritti la cui posizione amministrativa non presenti irregolarità, che abbiano rispettato gli obblighi di frequenza e che entro l'ultima sessione di esami utile prevista dal calendario dell'anno accademico in svolgimento abbiano superato tutti gli esami finali di profitto degli insegnamenti indicati nel piano di studi, acquisendo il diritto di accesso alla sessione di tesi e al conseguimento del titolo (Diploma di Master Accademico di Primo Livello).

Gli studenti che abbiano conseguito entro la sessione autunnale dello stesso tutti i crediti relativi alle attività formative possono concludere il tirocinio curricolare e la preparazione della tesi entro la sessione di febbraio/marzo dell'anno successivo senza doversi iscrivere all'Anno Accademico successivo, e quindi senza pagare le relative tasse e i contributi previsti. Qualora il tirocinio curricolare non venga completato e/o la tesi non sia terminata in tempo utile per l'ultima sessione di diploma disponibile (febbraio/marzo), lo studente non verrà ammesso alla sessione di tesi; lo Studente avrà altresì la possibilità di re-iscriversi come studente fuori corso pagando la relativa quota: questo consentirà allo Studente di completare le attività formative mancanti (tirocinio e/o discussione della Tesi) nell'Anno Accademico successivo allo scopo di ottenere il titolo di studio finale, ovvero il Diploma di Master Accademico di Primo Livello.

Nel caso in cui lo Studente entro l'ultima sessione di esami disponibile non abbia rispettato gli obblighi di frequenza e non abbia completato positivamente gli esami di profitto finali di tutte le attività indicate nel Piano di Studi non potrà accedere alla sessione di tesi necessaria al completamento del suo percorso di studi.

Lo Studente avrà altresì la possibilità di re-iscriversi come studente fuori corso pagando la relativa quota: questo consentirà allo Studente di completare le attività formative mancanti nell'Anno Accademico successivo allo scopo di ottenere il titolo di studio finale, ovvero il Diploma di Master Accademico di Primo Livello.

## ART. 8 - PROVA FINALE

La tesi di diploma consiste nella preparazione e discussione di un progetto o di un elaborato che possano dimostrare le competenze e le conoscenze acquisite dallo studente, la sua maturità in relazione all'approccio metodologico e l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali del settore di riferimento del corso frequentato.

Le sessioni di discussione della tesi di diploma sono stabilite dal Direttore Didattico, e approvate in sede di Consiglio Accademico; può accedere alle sessioni di tesi solo lo studente regolare (vedi art. 7.1) che ha completato positivamente l'intero percorso formativo e che ha quindi sostenuto tutti gli esami finali di profitto previsti dal piano di studi. Per poter accedere alle sessioni di tesi, lo studente dovrà inoltre dimostrare che il progetto di tesi è conforme agli standard di qualità, originalità e completezza richiesti dall'istituzione. Il completamento del percorso formativo unitamente alla presentazione e discussione del progetto di tesi consentono l'ottenimento del Diploma di Master Accademico di Primo Livello. Per ulteriori dettagli si rimanda alle Linee Guida per la presentazione della tesi che verranno condivise in tempo utile per la preparazione dell'elaborato finale.

Previo parere positivo del Consiglio Accademico le presentazioni e discussioni di tesi possono essere organizzate in modalità telematica a distanza.

## ART. 9 - POLICY SULL'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Istituto Marangoni sostiene l'uso responsabile e l'implementazione degli strumenti di intelligenza artificiale nelle aree di apprendimento, insegnamento e valutazione. Gli studenti sono incoraggiati ad assicurarsi di essere consapevoli della motivazione e dello scopo principale dell'utilizzo di qualsiasi strumento di intelligenza artificiale scelto, nonché delle

sue funzioni e limitazioni prima dell'utilizzo nel processo di apprendimento.

La Scuola definisce l'uso ragionevole degli strumenti di intelligenza artificiale durante i seguenti momenti:

- Fase di brainstorming: per generare nuove idee per l'esame critico e la cura, per ottenere nuove intuizioni. Tuttavia, gli studenti devono essere consapevoli che nessuno degli strumenti di intelligenza artificiale dovrebbe essere utilizzato come un'unica fonte di informazioni a causa delle attuali limitazioni, ad esempio, non avendo il necessario accesso a risorse adeguate o aggiornate.

Fonti accademiche che potrebbero essere disponibili solo attraverso abbonamenti istituzionali.

- Preparazione per le valutazioni: creare domande pratiche e riassunti volti a rivedere i concetti e prepararsi per le valutazioni, senza presentarli come lavoro proprio. Gli studenti possono utilizzare l'intelligenza artificiale per pianificare e sviluppare una struttura generale per le valutazioni scritte.
- Fase di produzione: generare risorse grafiche per supportare le opere d'arte digitali originariamente progettate da loro. L'uso di strumenti di intelligenza artificiale per generare le immagini necessarie potrebbe essere uno strumento utile.
- Valutazioni: l'uso dell'Intelligenza Artificiale è consentito solo se esplicitamente consentito dal docente o indicato nella relativa documentazione accademica. In caso di domande è responsabilità dello studente comunicarli al docente.

Quanto segue verrà considerato come uso inappropriato degli strumenti di intelligenza artificiale e potrebbe comportare delle relative procedure per determinare una sanzione adeguata:

- Integrità e trasparenza: gli studenti non devono mai produrre e inviare un esame finale interamente generato da strumenti AI. Il lavoro privo di editing personale e autoriale non deve essere spacciato come se realizzato dallo studente. Casi come questo saranno considerati disonestà accademica e le relative sanzioni verranno applicate (consultare lo Student Handbook per maggiori informazioni sul tema).
- Manipolazioni di riscrittura: gli studenti non devono mai presentare una bozza di saggio che sia stata riscritta in buona forma o struttura da parte dell'intelligenza artificiale, tranne quando è dichiarata come parte del processo creativo e lo studente ne ha il pieno controllo il risultato finale. Tuttavia, la tecnologia potrebbe essere utilizzata produrre miglioramenti estetici dichiarati.
- Copyright e riferimenti accademici: gli studenti non devono mai includere risultati generati da strumenti di intelligenza artificiale senza fare chiaramente riferimento alla fonte o intraprendere analisi, valutazioni o calcoli basati sull'intelligenza artificiale senza darne adeguata comunicazione. Nei casi in cui uno strumento di intelligenza artificiale sia stato utilizzato in una qualsiasi delle fasi della ricerca, è necessario includere una descrizione completa di come è stato utilizzato. Le immagini generate dall'intelligenza artificiale devono essere dichiarate in appendice con suggerimenti e analisi degli elementi costitutivi utilizzati dal sistema di Intelligenza Artificiale.
- Informazioni sensibili e riservatezza dei dati: l'utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale deve sempre seguire il Regolamento sulla protezione dei dati personali (GDPR) e l'Informativa sulla privacy delle informazioni interne della scuola. Gli studenti non dovranno mai inserire mai informazioni personali o sensibili in nessuno strumento di intelligenza artificiale anche se anonimizzato, manipolare dati personali e generare contenuti non autorizzati/offensivi/diffamatori/cyberbullismo. È importante essere consapevoli che qualsiasi informazione inserita negli strumenti di intelligenza artificiale non è privata e potrebbe esporre informazioni e dati sensibili a soggetti non autorizzati.

Tutti gli studenti sono fortemente incoraggiati a visionare la versione completa del Manuale delle politiche sull'intelligenza artificiale che è stata loro fornita all'inizio dell'anno accademico, insieme a tutti gli altri regolamenti scolastici/accademici.

## ART. 10 - MASTER ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 27 Maggio 2022 n. 477 (sedi di Milano):

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Design Management & Strategic Innovation.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fine Jewellery Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Interior Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Digital Art Direction.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Surface & Textile Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Product & Furniture Design.

Corsi attivati in ottemperanza ai Decreti Ministeriali 20 Ottobre 2022 n. 1216 e 1217 (sedi di Milano):

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Product Management.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Promotion, Communication & Digital Media.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion, Art & Textile Innovation
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Buying & Merchandising.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Omnichannel & E-Commerce.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Start-Up.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Digital Design for Immersive Experiences.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 6 luglio 2022 n. 669 (sede di Firenze):

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Luxury Accessories Design & Management.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 20 Ottobre 2022 n. 1212 (sede di Firenze):

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Creative Digital Media.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion & Digital Transformation.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Promotion, Communication & Digital Media.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 21 Ottobre 2022 n. 1221 (sede di Firenze):

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion, Art & Textile Innovation.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 29 Novembre 2023 n.1558 (sede di Milano)

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Marketing & communication management for fragrances and cosmetics
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Product design for human-robot interaction
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fragrances and cosmetics brand management and licensing (non attivato 23-24)

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 4 Dicembre 2023 n.1569 (sede di Firenze)

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Olfactory experience management for design environment

## TITOLO III APPENDICE - PIANI DI STUDIO

### Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Design

| Settore (gruppo) | Disciplina                                | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/07          | Elaborazione digitale dell'immagine       | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/08          | Comunicazione del progetto di moda        | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE/04          | Ingegnerizzazione del prodotto            | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE/05          | Ricerca Tendenze                          | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE/05          | Design della moda                         | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISME/01          | Metodologia della progettazione           | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISME/03          | Ricerca visiva                            | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSC/03          | Storia e critica della moda contemporanea | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE/03          | Marketing della moda                      | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISST/03          | Processi di produzione                    | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISST/04          | Realizzazione prototipi sperimentali      | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                             |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi                                      |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |



**Corso di Master Accademico di Primo Livello in Luxury Accessories Design & Management**

| Settore (gruppo) | Disciplina                                | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/07          | Elementi di informatica per il design     | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/08          | Comunicazione del progetto di moda        | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDE/04          | Ingegnerizzazione del prodotto            | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDE/05          | Ricerca tendenze                          | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE/05          | Design della moda                         | TP              | 87,5           | 87,5          | 175        | 7   | 25                   | E                 |
| ISME/01          | Metodologia della progettazione           | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISME/03          | Ricerca visiva                            | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSC/03          | Storia e critica della moda contemporanea | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Gestione del progetto                     | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISST/04          | Realizzazione prototipi sperimentali      | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                             |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi                                      |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

**Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Promotion, Communication & Digital Media**

| Settore (gruppo) | Disciplina                                      | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |  |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|--|
| ISDC01           | Semiotica dell'immagine                         | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |  |
| ISDC02           | Tecniche di scrittura per i media               | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |  |
| ISDC02           | Strategie della comunicazione                   | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |  |
| ISDC03           | Progettazione grafica                           | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |  |
| ISDC08           | Comunicazione del progetto di moda              | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |  |
| ISSC03           | Storia della moda                               | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |  |
| ISSE01           | Marketing                                       | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |  |
| ISSE01           | Organizzazione aziendale                        | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |  |
| ISSE02           | Organizzazione e gestione della professione     | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |  |
| ISSU05           | Sociologia antropologia e psicologia della moda | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |  |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                                   |                 | 250            | 150           | 250        | 10  | 25                   | ID                |  |
| Altro            | Tesi  |                 | 250            | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |  |
| Totali           |   |                 |                |               | 490        | 760 | 1.100                | 60                |  |
|                  |   |                 |                |               | 1.500      |     |                      |                   |  |

**Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management**

| Settore (gruppo) | Disciplina  | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC05           | Design della Comunicazione                                | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSC03           | Storia della moda   | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDC01           | Teoria della comunicazione                                | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSE03           | Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore       | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSE03           | Marketing della Moda                                      | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC08           | Comunicazione del Progetto di Moda                        | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSE01           | Organizzazione aziendale                                  | TP              | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSU05           | Sociologia antropologia e psicologia della moda           | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDC02           | Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo       | T               | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR03           | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSE02           | Organizzazione e gestione della professione               | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D   |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi  |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

### Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Product Management

| Settore (gruppo) | Disciplina   | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|--|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDE04           | Ingegnierizzazione del prodotto                    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSC03           | Storia della moda                                  | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE03           | Sviluppo prodotto moda dal concetto al consumatore | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISDE05           | Ricerca tendenze                                   | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSE02           | Gestione dell'attività professionale               | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE05           | Sviluppo collezione                                | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSE01           | Organizzazione aziendale                           | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSU05           | Sociologia antropologia e psicologia della moda    | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE01           | Marketing  | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE02           | Organizzazione e gestione della professione        | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                                      |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi   |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |  |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

### Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Buying & Merchandising

| Settore (gruppo) | Disciplina  | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC01           | Teoria della comunicazione                          | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE01           | Design del prodotto                                 | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDE05           | Ricerca tendenze                                    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE05           | Design della moda                                   | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISSC03           | Storia della moda                                   | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE01           | Organizzazione aziendale                            | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE02           | Gestione dell'attività professionale                | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE02           | Organizzazione e gestione della professione         | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISSE03           | Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSU05           | Sociologia antropologia e psicologia della moda     | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                                       |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Tesi             | Tesi  |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

### Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Omnichannel & e-Commerce

| Settore (gruppo) | Disciplina                                      | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC01           | Teoria della comunicazione                      | T               | 30             | 70            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC02           | Tecniche e linguaggi della comunicazione        | TP              | 62,5           | 62,5          | 125        | 5   | 25                   | E                 |
| ISDC04           | Linguaggi e applicazioni multimediali           | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDC08           | Comunicazione del progetto di moda              | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE05           | Ricerca tendenze                                | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSC03           | Storia della moda                               | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE02           | Organizzazione e gestione della professione     | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISSE03           | Organizzazione azienda moda                     | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE03           | Marketing della moda                            | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSU05           | Sociologia antropologia e psicologia della moda | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                                   |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi  |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

**Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content**

| Settore (gruppo) | Disciplina                          | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|-------------------------------------|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC02           | Linguaggi multimediali              | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISDC04           | Produzioni Digitali                 | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC04           | Design multimediale                 | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC05           | Art direction                       | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDC07           | Elaborazione digitale dell'immagine | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC08           | Fenomenologia dell'immagine         | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDC08           | Semiotica dell'immagine             | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISME01           | Metodologia                         | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISME03           | Ricerca visiva                      | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSC02           | Storia delle comunicazioni visive   | T               | 45             | 105           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                       |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi                                |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |                                     |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

**Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Start-up**

| Settore (gruppo) | Disciplina  | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC01           | Teoria della comunicazione                          | T               | 30             | 70            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC02           | Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC08           | Comunicazione del progetto di moda                  | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE05           | Design della moda                                   | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE05           | Creazione prototipi sperimentali                    | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSC03           | Storia della moda                                   | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE01           | Organizzazione aziendale                            | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE02           | Legislazione tecnica                                | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSE02           | Organizzazione e gestione della professione         | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISSE03           | Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISST02           | Tecnologie e materiali innovativi                   | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                                       |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi  |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

**Corso di Master Accademico di Primo Livello in Design Management & Strategic Innovation**

| Settore (gruppo) | Disciplina                                | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/02          | Strategie della comunicazione             | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/02          | Linguaggi multimediali                    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/02          | Strumenti e tecniche della comunicazione  | TP              | 12,5           | 12,5          | 25         | 1   | 25                   | E                 |
| ISDC/02          | Comunicazione della marca                 | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/02          | Tecniche e linguaggi della comunicazione  | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/03          | Progettazione grafica                     | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDC/04          | Video digitale (digital video)            | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/05          | Identità aziendale                        | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/05          | Art Direction 1                           | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/05          | Art Direction 2                           | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Tecniche di comunicazione visiva          | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSC/01          | Storia e critica del design contemporaneo | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Marketing                                 | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Economia e gestione delle imprese         | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Gestione del progetto                     | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Design management                         | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                             |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi                                      |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

**Corso di Master Accademico di Primo Livello in Digital Art Direction**

| Settore (gruppo) | Disciplina  | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/02          | Strategie della comunicazione                             | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDC/02          | Tecniche di scrittura per i media                         | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/02          | Linguaggi multimediali                                    | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/03          | Progettazione grafica                                     | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/04          | Video digitale (digital video)                            | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDC/04          | Produzioni Digitali                                       | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/05          | Art Direction 1   | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/05          | Art Direction 2   | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDC/05          | Identità aziendale  | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDC/06          | Tecniche di produzione grafica                            | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Tecniche di comunicazione visiva                          | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Marketing   | TP              | 22,5           | 22,5          | 45         | 3   | 25                   | E                 |
| ISST/03          | Tecnologie della produzione                               | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSU/02          | Sociologia della comunicazione                            | TP              | 22,5           | 22,5          | 45         | 3   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D   |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi  |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.440      | 60  |                      |                   |

**Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fine Jewellery Design**

| Settore (gruppo) | Disciplina  | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/02          | Strumenti e tecniche della comunicazione              | TP              | 12,5           | 12,5          | 25         | 1   | 25                   | E                 |
| ISDC/03          | Progettazione grafica                                 | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDE/01          | Design del Prodotto 1                                 | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE/01          | Design del Prodotto 2                                 | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDR/01          | Analisi e rappresentazione della forma e del progetto | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/01          | Tecniche e linguaggi della rappresentazione           | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Disegno automatico/CAD                                | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Tecniche di comunicazione del progetto                | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Rendering   | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISME/01          | Metodologia della progettazione                       | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISSC/01          | Storia e cultura del design                           | TP              | 22,5           | 22,5          | 45         | 3   | 25                   | E                 |
| ISST/02          | Scienza e tecnologia dei materiali                    | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISST/03          | Tecnologie della Produzione 1                         | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISST/03          | Tecnologie della Produzione 2                         | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D   |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi  |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.470      | 60  |                      |                   |

### Corso di Master Accademico di Primo Livello in Interior Design

| Settore (gruppo) | Disciplina                                | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/02          | Strumenti e tecniche della comunicazione  | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/03          | Progettazione grafica                     | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDE/02          | Progettazione degli Interni 1             | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE/02          | Progettazione degli Interni 2             | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE/02          | Design degli ambienti                     | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDE/05          | Ricerca tendenze                          | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Rendering                                 | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Tecniche di comunicazione del progetto    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Disegno automatico/CAD                    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISME/02          | Design della luce                         | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISME/03          | Ricerca visiva                            | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISSC/01          | Storia e critica del design contemporaneo | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISST/02          | Tecnologie e materiali innovativi         | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISST/03          | Processi e materiali innovativi           | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISST/04          | Processi di produzione                    | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISSU/01          | Sociologia e antropologia del design      | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                             |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi                                      |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

### Materie opzionali per il curriculum del Master in Interior Contract Design

|         |                   |    |      |      |    |   |    |   |
|---------|-------------------|----|------|------|----|---|----|---|
| ISSE/01 | Design management | TP | 25   | 25   | 50 | 2 | 25 | E |
| ISSE/01 | Marketing         | T  | 22,5 | 52,5 | 75 | 3 | 25 | E |

### Corso di Master Accademico di Primo Livello in Product & Furniture Design

| Settore (gruppo) | Disciplina                                | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/02          | Strumenti e tecniche della comunicazione  | TP              | 12,5           | 12,5          | 25         | 1   | 25                   | E                 |
| ISDC/03          | Progettazione grafica                     | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/05          | Comunicazione del prodotto                | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDE/01          | Design del prodotto                       | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Tecniche di comunicazione del progetto    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Rendering                                 | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Disegno automatico/CAD                    | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISME/01          | Metodologia della progettazione           | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISSC/01          | Storia e critica del design contemporaneo | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISST/03          | Processi e materiali innovativi           | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISST/03          | Tecnologie della produzione               | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISSU/01          | Sociologia e antropologia del design      | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                             |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi                                      |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

### Corso di Master Accademico di Primo Livello in Surface & Textile Design

| Settore (gruppo) | Disciplina  | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/02          | Strumenti e tecniche della comunicazione                  | TP              | 12,5           | 12,5          | 25         | 1   | 25                   | E                 |
| ISDC/03          | Progettazione grafica                                     | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDE/01          | Design delle superfici                                    | TP              | 150            | 150           | 300        | 12  | 25                   | E                 |
| ISDE/05          | Ricerca tendenze  | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Rendering   | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Disegno automatico/CAD                                    | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Tecniche di comunicazione del progetto                    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/04          | Disegno e colore  | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISME/03          | Ricerca visiva  | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISSC/01          | Storia e critica del design contemporaneo                 | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISST/02          | Tecnologie e materiali innovativi                         | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISST/04          | Processi di produzione                                    | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISSU/01          | Sociologia e antropologia del design                      | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D   |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi  |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

### Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Digital Design for Immersive Experiences

| Settore (gruppo) | Disciplina                         | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|------------------------------------|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC02           | Comunicazione della marca          | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDC04           | Design multimediale                | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDC05           | Art direction                      | TP              | 125            | 125           | 250        | 10  | 25                   | E                 |
| ISDE02           | Design degli ambienti              | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE03           | Design dell'interfaccia            | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR03           | Rendering                          | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISSC01           | Storia delle arti e delle tecniche | T               | 30             | 70            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISST03           | Tecnologie della produzione        | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                      |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi                               |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |                                    |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

### Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Creative Digital Media

| Settore (gruppo) | Disciplina                                | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/04          | Sound Design                              | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/04          | Progettazione multimediale                | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISDC/04          | Produzioni Digitali                       | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDC/07          | Elaborazione digitale dell'immagine       | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Tecniche di comunicazione del progetto    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISME/03          | Ricerca visiva                            | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/07          | Storia e critica del design contemporaneo | T               | 45             | 105           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISSC/03          | Storia delle tendenze estetiche           | T               | 30             | 70            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSE/02          | Gestione dell'attività professionale      | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocini   | Tirocinio R&D                             |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi                                      |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |   |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

**Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion, Art & Textile Innovation**

| Settore (gruppo) | Disciplina                          | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|------------------|-------------------------------------|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/07          | Elaborazione digitale dell'immagine | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDC/08          | Comunicazione del progetto di moda  | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISME/01          | Progettazione                       | TP              | 62,5           | 62,5          | 125        | 5   | 25                   | E                 |
| ISDE/04          | Ingegnerizzazione del prodotto      | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDE/05          | Ricerca tendenze                    | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISME/01          | Elementi di progettazione           | TP              | 62,5           | 62,5          | 125        | 5   | 25                   | E                 |
| ISME/03          | Ricerca visiva                      | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSC/03          | Storia delle tendenze estetiche     | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Economia e gestione delle imprese   | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE/03          | Marketing della moda                | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISST/02          | Tecnologie e materiali innovativi   | T               | 45             | 105           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISST/03          | Innovazione tecnologica             | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISST/04          | Tecnologie del prodotto moda        | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| Stage/Tirocinio  | Tirocinio R&D                       |                 |                | 250           | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| Altro            | Tesi                                |                 |                | 150           | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |                                     |                 |                |               | 1.500      | 60  |                      |                   |

**Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Product Design for Human-Robot Interaction**

| Settore (Gruppo) | Disciplina                          | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
|------------------|-------------------------------------|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISSU/04          | Ergonomia cognitiva                 | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDE/03          | Design del sistema prodotto         | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Disegno automatico/CAD              | TP              | 62,5           | 62,5          | 125        | 5   | 25                   | E                 |
| ISDR/03          | Rendering                           | TP              | 62,5           | 62,5          | 125        | 5   | 25                   | E                 |
| ISDE/04          | Progettazione integrata di prodotto | TP              | 100            | 100           | 200        | 8   | 25                   | E                 |
| ISDC/01          | Semiotica del design                | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDE/04          | Prototipazione                      | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDC/05          | Comunicazione del prodotto          | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| TIR              | Tirocinio R&D                       | LAB             |                |               | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| DIS              | Tesi                                | T               |                |               | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totali           |                                     |                 | 535            | 565           | 1.500      | 60  |                      |                   |

**Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fragrances and Cosmetics Brand Management and Licensing**

| Settore (Gruppo) | Disciplina                                       | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA   | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
|------------------|--|-----------------|----------------|---------------|------------|-------|----------------------|-------------------|
| ISDC/02          | Comunicazione della Marca                        | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3     | 25                   | E                 |
| ISSC/03          | Storia della Moda                                | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3     | 25                   | E                 |
| ISSU/05          | Sociologia, antropologia e psicologia della moda | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3     | 25                   | E                 |
| ISDC/02          | Strategie della comunicazione                    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4     | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Marketing  | T               | 45             | 105           | 150        | 6     | 25                   | E                 |
| ISDC/05          | Comunicazione del prodotto                       | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3     | 25                   | E                 |
| ISST/02          | Scienza e tecnologia dei materiali               | TP              | 25             | 25            | 50         | 2     | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Organizzazione Aziendale                         | T               | 30             | 70            | 100        | 4     | 25                   | E                 |
| ISDC/04          | Design Multimediale                              | TP              | 50             | 50            | 100        | 4     | 25                   | E                 |
| ISSE/02          | Legislazione tecnica                             | T               | 45             | 105           | 150        | 6     | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Economia e gestione delle imprese                | TP              | 75             | 75            | 150        | 6     | 25                   | E                 |
| TIR              | Tirocinio R&D                                    |                 |                | 250           | 250        | 10    | 25                   | ID                |
| DIS              | Tesi   |                 |                | 150           | 150        | 6     | 25                   | E                 |
| Totali           |  |                 |                |               | 440        | 1.060 | 1.500                | 60                |

**Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Marketing and Communication Management for Fragrances and Cosmetics**

| Settore (Gruppo) | Disciplina                          | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
|------------------|-------------------------------------|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISSE/01          | Marketing                           | T               | 30             | 70            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE/05          | Ricerca Tendenze                    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Design Management                   | TP              | 62,5           | 62,5          | 125        | 5   | 25                   | E                 |
| ISDC/02          | Strategie della comunicazione       | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/04          | Linguaggi multimediali              | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/08          | Comunicazione del progetto di Moda  | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISTT/02          | Scienza e tecnologia dei materiali  | TP              | 25             | 25            | 50         | 2   | 25                   | E                 |
| ISDE/01          | Design dell'imballaggio (Packaging) | TP              | 37,5           | 37,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Organizzazione aziendale            | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISSU/05          | Antropologia Culturale              | T               | 22,5           | 52,5          | 75         | 3   | 25                   | E                 |
| ISDC/05          | Art Direction                       | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDC/04          | Progettazione multimediale          | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| TIR              | Tirocinio R&D                       | LAB             |                |               | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| DIS              | Tesi                                | T               |                |               | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totale           |                                     |                 |                |               | 500        | 600 | 1.500                | 60                |

**Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Olfactory Experience Management for Design Environment**

| Settore (Gruppo) | Disciplina                                       | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
|------------------|--|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|-------------------|
| ISDC/02          | Comunicazione della Marca                        | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE/05          | Ricerca Tendenze                                 | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDE/02          | Progettazione degli interni (Interior design)    | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSU/05          | Sociologia, antropologia e psicologia della moda | T               | 30             | 70            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISSE/01          | Economia e gestione delle imprese                | T               | 90             | 210           | 300        | 12  | 25                   | E                 |
| ISST/03          | Innovazione tecnologica                          | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| ISDE/01          | Design del prodotto                              | TP              | 75             | 75            | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| ISDC/04          | Design Multimediale                              | TP              | 50             | 50            | 100        | 4   | 25                   | E                 |
| TIR              | Tirocinio R&D                                    | LAB             |                |               | 250        | 10  | 25                   | ID                |
| DIS              | Tesi   | T               |                |               | 150        | 6   | 25                   | E                 |
| Totale           |  |                 |                |               | 470        | 630 | 1.500                | 60                |



**istitutomarangoni**



**ACADEMIC REGULATIONS**

**Academic Year 2024-2025**

First-level Academic Master Diploma Courses

Istituto Marangoni Programmes  
School · Milan / Florence  
Language · Italian

# Contents

|   |          |  |          |
|---|----------|--|----------|
| <b>SECTION I</b>  |          |  |          |
| <b>REFERENCES TO STANDARDS AND REGULATIONS</b>                          | <b>4</b> |  |          |
| ART. 1 - SCOPE  | 4        |  |          |
| <b>SECTION II</b>   |          |  |          |
| <b>ORGANISATION OF COURSES</b>  | <b>4</b> |  |          |
| ART. 2 - ACADEMIC CALENDAR AND TIMETABLE                                | 4        |  |          |
| ART. 3 - CERTIFICATES AND QUALIFICATIONS                                | 4        |  |          |
| ART. 4 - ACADEMIC CREDITS (CFA) AND STRUCTURING OF THE STUDY CURRICULUM | 4        |  |          |
| ART. 4.1 - Structure  | 4        |  |          |
| ART. 4.2 - Definition of Teaching Activities                            | 4        |  |          |
| ART. 5 - COMPULSORY ATTENDANCE, FINAL EXAMINATIONS AND GRADING SYSTEM   | 5        |  |          |
| ART. 5.1 - Compulsory attendance  | 5        |  |          |
| ART. 5.2 - Admission to final examination                               | 5        |  |          |
| ART. 5.3 - Grade refusal and withdrawal from examination                | 5        |  |          |
| ART. 5.4 - Grading system   | 5        |  |          |
|   |          | ART. 6 - ADMISSION TO FIRST LEVEL ACADEMIC MASTER DIPLOMA COURSE COURSES | 6        |
|   |          | ART. 6.1 - Admission requirements  | 6        |
|   |          | ART. 6.2 - Admission process   | 6        |
|   |          | ART. 6.3 - Admission assessment  | 6        |
|   |          | ART. 6.4 - Request to change course or section (class)                   | 6        |
|   |          | ART. 7 - STUDENT'S CAREER  | 6        |
|   |          | ART. 8 - FINAL EXAMINATION   | 7        |
|   |          | ART. 9 - POLICY ON THE USE OF AI TOOLS                                   | 7        |
|   |          | ART. 10 - FIRST LEVEL ACADEMIC MASTER DIPLOMA COURSES                    | 8        |
|   |          | <b>SECTION III</b>   |          |
|   |          | <b>APPENDIX – STUDY PLAN</b>   | <b>8</b> |

## SECTION I REFERENCES TO STANDARDS AND REGULATIONS

### ART. 1 - SCOPE

These School Regulations for Courses (hereinafter referred to as "Course Regulations") for Istituto Marangoni (hereinafter referred to as "Institute") are envisaged by Art. 10 of D.P.R. 212/2005 which regulates the definition of the education systems for Institutions for High Artistic and Musical and Choral Education of Art. 2 of Law no. 508 of 21 December 1999, and considered in the School Regulations of Istituto Marangoni, validated with Ministerial Decree no. 467 of 24 March 2022. Istituto Marangoni is an Institution authorised to issue qualifications for High Artistic and Musical and Choral Education, implementing Art.

3 of DPR 212/2005 for the courses held in the Institute for the achievement of academic qualifications with legal value as per Art.4 of Law no. 508 of 21 December 1999, and defines the course curriculum for the First-level Academic Diploma and First-level Master's Diploma held by the Institute in compliance with Art. 5 of DPR 212/2003 and Ministerial Note, protocol no. 763 of 9 December 2010 (and subsequent amendments and additions).

## SECTION II ORGANISATION OF COURSES

### ART. 2 - ACADEMIC CALENDAR AND TIMETABLE

First Level Academic Master Diploma Course have an agreed duration of one academic year.

The duration of each semester is conventionally set at 16 weeks; the Institute reserves the right to vary this duration if required for more efficient planning of learning activities.

The teaching session of each semester consists of lessons, exercises and workshop activities, followed by a period dedicated to learning assessment at the end of the semester. The duration of the academic year is set from September to September of the following year. Regarding the duration of the academic year, the Institution reserves the right, in any case, to bring forward or delay - during the planning of the academic calendar and timetable of lessons - the start and end period for educational activities for the purpose of improving the overall programming.

With regard to teaching aims and to the most efficient organisation of activities, the Institute reserves the right to set out variations to the days and times on which teaching activities are held, both in temporary or definitive terms, giving suitable notification to Students of same.

The scheduling of the use of spaces and times defines the availability of the spaces to be destined to teaching and study activities, as well as the respective times for use. For each taught subject activated, planning sets out the exact name of the subject, the name of the lecturer, the time, and the start and end date for lessons. The academic calendar will be shared with Students before the start of the course; a detailed timetable for the different educational activities will be communicated to Students in good time for the start of said activities.

### ART. 3 - CERTIFICATES AND QUALIFICATIONS

The Institute issues the following qualifications and certificates:

- Certificate of registration (enrolment), after ensuring that all of the documents required to register for Courses have been provided, including the document "General Conditions for programme enrolment", duly signed, as well as the regular administrative status of the Student;
- certificates of attendance and successive academic certificates concerning examinations passed and academic credits acquired;
- for the sole purposes of personal identification or access to academic services, a virtual personal badge is issued, available on the dedicated app;
- at the end of the Master's course, the qualification "First Level Academic Master Diploma Course" is issued as envisaged in Art. 3, subsection 1, letter E of D.P.R. 212/2005;

- Diploma Supplement (DS). As a supplement to the diploma for all qualifications, where required, the Institute issues a certificate in two languages (Italian and English) with the main indications as to the specific "curriculum followed by the student to achieve the qualification, as well as their assessment according to the parameters of the ECTS scale (European Credit Transfer and Accumulation System). The "Diploma Supplement" model is as developed by UNESCO/CEPES and the European Commission, as transposed by Italian regulations and any subsequent amendments.

### ART. 4 - ACADEMIC CREDITS (CFA) AND STRUCTURING OF THE STUDY CURRICULUM

#### ART. 4.1 Structure

The Course Curriculum contains, for each course, the subjects included in the curriculum, the type of subject (theory, theory and practical), the total Lesson Hours and individual study time, and the type of course assessment, the total number of academic credits (CFA) corresponding with the type of examination.

The curricula for the Course Programme may include specific structuring according to the academic path chosen by the student at the enrolment stage, for the purposes of achieving personal and professional aims.

1 academic credit corresponds to 25 hours of theory lessons, practical-theory lessons, workshops, design, and individual study.

The average amount of study time by the full-time Student of a First Level Academic Master Diploma Course is generally agreed as being a total of 1500 hours for the whole year of the course (60 academic credits in total).

As proposed by the Course Council, after approval from the Academic Board, learning activities may be held in a foreign language instead of in Italian.

#### ART. 4.2 Definition of Teaching Activities

Teaching activities are delivered onsite. Due to specific requirements in terms of method and exclusively at the recommendation of the institution, a part of the learning activities may be organised and delivered online (see Institute Study Regulations, Art. 7.2). Teaching types are divided as follows:

- teaching activities related to basic training: these provide the necessary information and analytical and methodological tools across a range of different areas;
- distinctive training activities provide essential knowledge skills for the definition of cultural and technical content as well as the skills and specialist know-how that qualify professional figures;
- educational activities autonomously chosen by the student in order to facilitate professional choices using direct knowledge of working areas, including:
- workshops/company projects: intensive design project activities lasting one or more weeks working with companies and on themes inspired by the companies themselves.
- professional seminars: aimed at acquiring relational and organisational skills and the learning of legal and economic rules concerning professional practice;
- external visits;
- competitions to provide students with further learning methods;
- internship activities: the internship consists of a period of work experience, through the creation of individual or group projects working with institutes or companies at their premises or at the headquarters of the Institute (internship on campus). For more details about this activity, see the relevant specific regulations.
- any training activities regarding the preparation and assessment of foreign language skills;
- educational activities for the preparation of the final examination for the final qualification (Dissertation).

The teaching content is listed in the annual Programme Handbook for the individual courses. The commitment required is commensurate with the number of academic credits set down for the course curriculum.

## ART. 5 - COMPULSORY ATTENDANCE, FINAL EXAMINATIONS AND GRADING SYSTEM

### ART. 5.1 Compulsory attendance

Attendance for taught activities is obligatory; students must guarantee attendance of not less than 80% of the total number of hours envisaged for each course. Justifications for absences from educational activities will not be accepted. Any continuous and prolonged absences (more than 5 consecutive days) due to serious and proven health reasons that may compromise the learning process will be brought to the attention of the Course Director and, in more serious cases, to the School's Educational Director and the Academic Council for proper evaluation in order to plan specific interventions to support the student. Unless otherwise and specifically stated by the Institution, the teaching activities (including the final examinations) take place face to face and remote attendance is not accepted. In the event of special cases of need, it is possible to organise on line - during the sessions set down in the academic calendar - dissertation discussion, if accepted by the Academic Board.

The Student is required to show up punctually at the starting time of each lesson, as indicated in the timetable received. The student who shows up late for the lesson - more than 15 minutes from the scheduled start time - will be marked as absent by the teacher, having however the possibility to attend the lesson - not to lose the transmitted content.

The Student is also responsible for monitoring personally and regularly his/her attendance status, taking care to promptly report to the any anomalies found (for example, absences marked incorrectly).

#### ART. 5.1.1 Serious breach of compulsory attendance

Serious breach of the compulsory attendance rule is attendance of less than 60% of the total number of hours envisaged for each course, for a number of more than four subjects included in the course curriculum for the current academic year. In the event that at the end of the teaching period, it is found that the student is in serious breach of the compulsory attendance rule, as stated above, as well as being unable to sit final examinations in the subjects for which attendance is insufficient, as described above, they will not be admitted to the dissertation session and will not obtain their final qualification (First-level Master's Diploma).

#### ART. 5.1.2 Academic suspension

In case of repeated unjustified absences, over the number set down in the above articles, the Academic Board reserves the right to suspend the student from attendance (Art. 12.4 of the School Regulations of the Institute) An academic suspension means the student cannot be admitted to the dissertation session and will not obtain their final qualification (First Level Master's Diploma).

### ART. 5.2 Admission to final examination

Admission to the final exam is dependent on compliance with compulsory attendance, as stated in the School Regulations of the Institute (Art. 12.1); for each subject, attendance cannot be less than 80% of the total hours envisaged in the course curriculum. At the end of each subject, the regular student (student who has complied with the compulsory attendance requirement) will be registered for and permitted to sit the first ordinary examination session as set out in the current academic calendar. Final examinations are face to face, unless otherwise and specifically indicated by the Institution. In case of breach of compulsory attendance, the student will not be permitted to attend the final examination in the first possible session; the student can sit the examination in the following sessions and will be obliged to contact the lecturer to agree on the optimum recovery of course content. Students can repeat the final examination only in the ordinary examination sessions as envisaged in the calendar for the current academic year, as stated in the School Regulation for the Institute (Art. 13.7),

### ART. 5.3 Grade refusal and withdrawal from examination

Students who have sat the final examination in the ordinary examination session envisaged in the academic calendar has in any case, the right to withdraw from the examination and to refuse the positive grade expressed by the lecturer at the end of the assessment process; the decision to refuse the

grade shall be communicated to the course lecturer before registration of the grade and at the end of the examination, or no later than 24 hours from the moment of publication of the results. After withdrawal from the examination and outcome of the final examination, the student cannot change this decision. The possibility to withdraw from the examination and to refuse the grade is only applicable to final examinations; it is possible to refuse the grade, for the same subject only once. The student who has withdrawn from the examination and who has refused a positive grade may resit the final examination for essential learning activities only in the examination sessions envisaged in the calendar for the ongoing academic year. If a grade is refused, it will not be recorded in the student's grade; the student will be marked as "withdrawn".

### ART. 5.4 Grading system

Final examinations are passed when students achieve a minimum of 18/30 or a grade considered positive. When a maximum grade of 30/30 is achieved, and in case of absolute and recognised unanimous excellence, a distinction may be awarded.

In case of failure to achieve the minimum grade required 18/30, the student can repeat the final examination only in useful examination sessions as envisaged in the calendar for the academic year in progress. Access to the dissertation session and achievement of the final qualification is dependent on regular attendance at lectures and passing - before the final useful examination session for the academic year in progress - of all essential learning activity exams envisaged by the course curriculum for the year of attendance. Students who, although registered to sit the final examination do not take this exam, can resit the examination but only during the relevant sessions as envisaged in the calendar for the academic year in progress.

#### Conversion of assessment systems

| Grade in letters (A-E) | UK system grades (0-100) | Decimal grades (0-10) | Italian system grades (0-30) | Description  |
|------------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------------|--|
| A+                     | 90-100                   | 10                    | 29-30 CUM LAUDE              | "Excellent (exceeds expectations). All learning objectives have been reached to an excellent standard" |
| A                      | 80-89                    | 9                     | 27-28                        | "Excellent. All learning objectives have been reached to an optimum standard"                          |
| B+                     | 70-79                    | 8.5                   | 25-26                        | "Distinction. All learning objectives have been reached to a very good level."                         |
| B                      | 60-69                    | 8                     | 23-24                        | "Good. All learning objectives have been reached to a good standard"                                   |
| C+                     | 50-59                    | 7                     | 21-22                        | "Reasonable. All learning objectives have been reached to a reasonable standard"                       |

Continued >>>

| Grade in letters (A-E) | UK system grades (0-100) | Decimal grades (0-10) | Italian system grades (0-30) | Description   |
|------------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------------|---|
| C                      | 40-49                    | 6                     | 18-20                        | "Pass. All learning objectives have been reached to a pass standard"                                      |
| D                      | 30-39                    | 5                     | 15-17                        | "Marginal fail. Some learning objectives (but not all) have been achieved to a minimum threshold level. " |
| E                      | 0-29                     | 4                     | 0-14                         | "Fail. Learning objectives have not been reached"   |

## ART. 6 - ADMISSION TO FIRST LEVEL ACADEMIC MASTER DIPLOMA COURSE COURSES

### ART. 6.1 Admission requirements

A first-level academic degree is required for entry to the Master's course and to attain the qualification of First Level Academic Master Diploma Course; candidates may also apply if they have a suitable equivalent qualification obtained in another country. It is necessary for the prior qualifications to be consistent with and suitable for the course and this will be verified with the admissions exam.

Students must possess suitable skills in the foreign language in which the courses will be held. Required language skills must correspond to Level B2, as per structure within the common European framework of reference for language skills (CEFR), as follows:

- A1 Breakthrough: introductory level;
- A2 Waystage: survival level;
- B1 Threshold: intermediate level;
- B2 Vantage: upper intermediate level;
- C1 Effective Proficiency: advanced level;
- C2 Mastery: Proficiency level.

Language skills for the language in which the course will be delivered can be proved by the Students by presenting valid, recognised certification of same.

### ART. 6.2 Admission process

When enrolling for the First Level Master's Degree Courses, students must provide the following documents:

- 1 passport-sized photograph;
- application
- motivation letter, signed
- copy of curriculum vitae
- 2 letters of reference
- authenticated copy of degree certificate and certificate of relevant grades
- copy of passport
- copy of payment of tuition fees
- portfolio (if required for the course);
- certificate of B2 level language skills in the language in which the course will be delivered (e.g., IELTS 5.5, without elements below 5.0);

Course entry is open to a maximum number of students as stated by the Academic Board, subsequent to successfully sitting a test put in place to check the candidate's interest and aptitude in the specific course direction in the Institution.

### ART. 6.3 Admission assessment

The institute will assess those candidates who submit applications, within the time and according to the methods set out in the School Regulations, complete with the required documentation.

Admission to the course is permitted subsequent to ascertainment and assessment of candidate requirements regarding the chosen course of study. Specifically, motivation for the chosen area of study, professional aims, personal interest, communication skills.

The Academic Commission will assess the consistency of the above using the following documents:

- motivation letter, signed
- authenticated copy of degree certificate and certificate of relevant grades
- professional portfolio (if included in the course of study, supported by a test presenting the concept (abstract of max 500 words);
- Certificate of English language skills.

The Institution reserves the right to organize - upon completion of the admission test - individual interviews to ascertain the candidate's linguistic abilities or possession of basic skills.

### ART. 6.4 Request to change course or section (class)

The Student has the right to request a change of course strictly within two weeks after the actual start of lessons, using the appropriate form available as an Appendix in the Student Handbook.

Istituto Marangoni reserves the right to evaluate each request individually and to promptly notify the student in writing of the outcome of the request - following an internal evaluation of the reasons given by the Student himself.

Requests for course changes received after the aforementioned 30 day limit will not be taken into consideration.

The Student also has the right to request a change of section (Class) no later than one week from the start of lessons, using the appropriate form available as an Appendix in the Student Handbook; also in this case, Istituto Marangoni reserves the right to evaluate individual requests and give written communication to the student on the final outcome of the same.

## ART. 7 - STUDENT'S CAREER

At the end of the First Level Academic Master Diploma Course, Students must have obtained 60 academic credits (CFA). Regular students are all those who are enrolled and in line with administration requirements, who have complied with obligatory attendance and who, before the last useful examination session envisaged in the calendar for the current academic year and have passed all of the final examinations for the courses stated in the course curriculum, acquiring the right to access the dissertation session and to obtain the qualification (First-level Master Diploma).

Students who have achieved all of the credits for their course by the autumn session and have completed their Internship, can discuss their dissertation by the February/March session for the following year, without having to register for the academic year and therefore, without paying the relevant fees. If the curricular internship is not completed and/or the thesis is not completed in time for the last available graduation session (February/March), the student will not be admitted to the thesis session; the student will also have the opportunity to re-enrol as an out-of-course student by paying the relevant fee: this will allow the student to complete the missing training activities (internship and/or thesis discussion) in the following academic year in order to obtain the final study title, i.e. the First Level Academic Master Diploma.

In cases where the Student by the end of the last available examination session has not met the attendance obligations and has not successfully completed the final profit examinations of all the activities indicated in the Study Plan, he/she will not be able to access the thesis session required to complete his/her course of study.

The student will also have the opportunity to re-enrol as an out-of-course student by paying the relevant fee: this will allow the student to complete the missing educational activities in the following academic year in order to obtain the final study title, i.e. the First Level Academic Master Diploma.

#### **ART. 8 - FINAL EXAMINATION**

The diploma dissertation consists of preparing and discussing a project or composition that can show the skills and knowledge acquired by the student, their maturity with regard to the methodological approach, and the acquisition of the technical and cultural means for the sector of reference for the course attended.

The sessions for dissertation discussions are set by the School Director and approved by the Academic Board; dissertation sessions are only available to students (see Art. 7.1) who have successfully completed the whole course and who have sat all of the examinations envisaged in the course curriculum. To access the dissertation session, the student must also demonstrate that the dissertation project complies with the standards of quality, originality and completeness required by the institution. Completion of the training course, together with the presentation and discussion of the degree project allows the award of First-level Master's Diploma. For more details, please see the Guidelines for dissertation submission, which will be issued in good time for the preparation of the final document.

If approved by the Academic Board, the presentation and submission of dissertations can be organised remotely.

#### **ART. 9 - POLICY ON THE USE OF AI TOOLS**

Istituto Marangoni supports the responsible use and implementation of artificial intelligence tools in the areas of learning, teaching and assessment. Students are encouraged to ensure that they are aware of the motivation and primary purpose of using any chosen AI tool, as well as its functions and limitations before using it in the learning process.

The School defines the reasonable use of artificial intelligence tools during the following moments:

- **Brainstorming phase:** to generate new ideas for critical examination and curation, to gain new insights. However, students should be aware that none of the AI tools should be used as a single source of information due to current limitations, for example, not having the necessary access to adequate or up-to-date resources. Scholarly sources that may only be available through institutional subscriptions.
- **Preparing for assessments:** Create practice questions and summaries to review concepts and prepare for assessments, without presenting them as your own work. Students can use AI to plan and develop an overall structure for written assessments.

- **Production Phase:** Generate graphic assets to support the digital artworks originally designed by them. Using artificial intelligence tools to generate the necessary images could be a useful tool.
- **Evaluations:** the use of Artificial Intelligence is permitted only if explicitly permitted by the teacher or indicated in the relevant academic documentation. If you have any questions, it is the student's responsibility to communicate them to the teacher.

The following will be considered inappropriate use of AI tools and may lead to relevant procedures to determine an appropriate sanction:

- **Integrity and transparency:** Students never have to produce and submit a final exam entirely generated by AI tools. Work without personal and authorial editing must not be passed off as if created by the student. Cases such as this will be considered academic dishonesty and related sanctions will be applied (see the Student Handbook for more information on this topic).
- **Rewriting Manipulations:** Students should never submit a draft essay that has been rewritten in good form or structure by the artificial intelligence, except when it is declared as part of the creative process and the student has full control over the final result. However, the technology could be used to produce claimed cosmetic improvements.
- **Copyright and academic references:** Students should never include results generated by artificial intelligence tools without clearly referring to the source or undertaking AI-based analysis, evaluation or calculations without give adequate communication. In cases where an AI tool was used at any stage of the research, a full description of how it was used must be included. The images generated by artificial intelligence must be declared in the appendix with suggestions and analysis of the building blocks used by the artificial intelligence system.
- **Sensitive information and data privacy:** The use of AI tools must always follow the General Data Protection Regulation (GDPR) and the School Internal Information Privacy Policy. The students they must never enter personal or sensitive information into any artificial intelligence tool even if anonymized, manipulate personal data and generate unauthorized/offensive/defamatory/cyberbullying content. It is important to be aware that any information entered into AI tools is not private and could expose sensitive information and data to unauthorized parties.

All students are strongly encouraged to review the full version of the AI Policy Manual that was provided to them at the start of the academic year, along with all other school/academic policies.

## ART. 10 - FIRST LEVEL ACADEMIC MASTER DIPLOMA COURSES

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 477 of 27 May 2022 (Milan School);

- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Design.
- First Level Academic Master Diploma Course in Design Management & Strategic Innovation.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fine Jewellery Design.
- First Level Academic Master Diploma Course in Interior Design.
- First Level Academic Master Diploma Course in Digital Art Direction.
- First Level Academic Master Diploma Course in Surface & Textile Design.
- First Level Academic Master Diploma Course in Product & Furniture Design.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 1216 and 1217 of 20 October 2022 (Milan School);

- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion & Luxury Brand Management.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Product Management.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Promotion, Communication & Digital Media.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion, Art & Textile Innovation
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Buying & Merchandising.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Omnichannel & E-Commerce.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Start-Up.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content.
- First Level Academic Master Diploma Course in Digital Design for Immersive Experiences.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 669 of 6 July 2022 (Florence School);

- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Design.
- First Level Academic Master Diploma Course in Luxury Accessories Design & Management.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 1212 of 20 October 2022 (Florence School);

- First Level Academic Master Diploma Course in Creative Digital Media.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Promotion, Communication & Digital Media.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion & Luxury Brand Management.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 1221 of 21 October 2022 (Florence School);

- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion, Art & Textile Innovation.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree n.1558 of 29 November 2023 (Milan Schools)

- First Level Academic Master Diploma Course in Marketing & communication management for fragrances and cosmetics
- First Level Academic Master Diploma Course in Product design for human-robot interaction
- First Level Academic Master Diploma Course in Fragrances and cosmetics brand management and licensing (non attivato 23-24)

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree n.1569 of 4 December 2023 (Firenze School)

- First Level Academic Master Diploma Course in Olfactory experience management for design environment

## SECTION III APPENDIX – STUDY PLAN

### First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Design

| Sector (group) | Subject                                       | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/07        | Image Digital Processing                      | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/08        | Fashion Project Communication                 | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE/04        | Product Engineering                           | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE/05        | Fashion Trend Forecasting                     | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE/05        | Fashion Design                                | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISME/01        | Design Methods                                | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISME/03        | Visual Research                               | T/P          | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSC/03        | History and Criticism of Contemporary Fashion | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE/03        | Fashion Marketing                             | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/03        | Production Processes                          | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/04        | Realization of Experimental Prototypes        | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                                |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                                  |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |   |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |



### First Level Academic Master Diploma Course in Luxury Accessories Design & Management

| Sector (group) | Subject                                       | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/07        | Information Technology Fundamentals           | T/P          | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/08        | Fashion Project Communication                 | T/P          | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDE/04        | Product Engineering                           | T/P          | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDE/05        | Fashion Trend Forecasting                     | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE/05        | Fashion Design                                | T/P          | 87.5         | 87.5        | 175         | 7                | 25                 | E          |
| ISME/01        | Design Methods                                | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISME/03        | Visual Research                               | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSC/03        | History and Criticism of Contemporary Fashion | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Project management                            | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/04        | Realization of Experimental Prototypes        | T/P          | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                                |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                                  |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |   |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Promotion, Communication & Digital Media

| Sector (group) | Subject   | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC01         | Image Semiotics   | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC02         | Writing for the Media                                     | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC02         | Communication strategies                                  | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISDC03         | Graphic design  | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC08         | Fashion Project communication                             | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSC03         | History of Fashion  | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE01         | Marketing   | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE01         | Corporate organisation                                    | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE02         | Organization Skills and Enterprise Performance Management | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISSU05         | Sociology anthropology and psychology of fashion          | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship  |              | 250          | 150         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation  |              | 250          | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |   |              | 490          | 760         | 1,100       | 60               |                    |            |
|                |   |              |              |             | 1,500       |                  |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Fashion & Luxury Brand Management

| Sector (group) | Subject   | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC05         | Communication Design                                      | T/P          | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSC03         | History of Fashion  | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDC01         | Theory of communication                                   | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE03         | Fashion Product Development, from concept to consumer     | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE03         | Fashion Marketing   | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC08         | Fashion Project Communication                             | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE01         | Corporate organisation                                    | T/P          | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSU05         | Sociology anthropology and psychology of fashion          | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDC02         | Advertising and consuming psychology                      | T            | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR03         | Design Rendering and Communication                        | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE02         | Organization Skills and Enterprise Performance Management | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship  |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation  |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |   |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Product Management

| Sector (group) | Subject   | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDE04         | Product Engineering                                       | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSC03         | History of Fashion  | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE03         | Fashion Product Development from concept to consumer      | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISDE05         | Fashion Trend Forecasting                                 | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE02         | Management of Enterprise Performance                      | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE05         | Fashion Collection Design                                 | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE01         | Corporate organisation                                    | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSU05         | Sociology anthropology and psychology of fashion          | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE01         | Marketing   | T/P          | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE02         | Organization Skills and Enterprise Performance Management | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship  |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation  |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |   |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Buying & Merchandising

| Sector (group) | Subject   | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC01         | Communication Theory                                      | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE01         | Product Design  | T/P          | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDE05         | Fashion Trend Forecasting                                 | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE05         | Fashion Design  | T/P          | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISSC03         | History of Fashion  | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE01         | Corporate organisation                                    | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE02         | Management of Enterprise Performance                      | T/P          | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE02         | Organization Skills and Enterprise Performance Management | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISSE03         | Fashion Product Development, from concept to consumer     | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSU05         | Sociology anthropology and psychology of fashion          | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship  |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Dissertation   | Dissertation  |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |   |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Omnichannel & E-Commerce

| Sector (group) | Subject   | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC01         | Theory of communication                                   | T            | 30           | 70          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC02         | Communication Skills and Techniques                       | T/P          | 62.5         | 62.5        | 125         | 5                | 25                 | E          |
| ISDC04         | Multimedia languages and applications                     | T/P          | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDC08         | Fashion Project communication                             | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE05         | Fashion Trend Forecasting                                 | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSC03         | History of Fashion  | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE02         | Organization Skills and Enterprise Performance Management | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISSE03         | Fashion business organisation                             | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE03         | Fashion marketing   | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSU05         | Sociology anthropology and psychology of fashion          | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship  |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation  |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |   |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

**First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content**

| Sector (group) | Subject                         | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC02         | Multimedia languages            | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISDC04         | Digital production              | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC04         | Multimedia design               | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC05         | Art direction                   | T/P          | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDC07         | Image Digital Processing        | T/P          | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC08         | Image Phenomenology             | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDC08         | Image Semiotics                 | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISME01         | Methodology                     | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISME03         | Visual research                 | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSC02         | History of Visual Communication | T            | 45           | 105         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                  |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                    |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |                                 |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

**First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Start-Up**

| Sector (group) | Subject   | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC01         | Theory of communication                                   | T            | 30           | 70          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC02         | Advertising and consuming psychology                      | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC08         | Fashion Project communication                             | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE05         | Fashion Design  | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE05         | Realization of experimental prototypes                    | T/P          | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSC03         | History of Fashion  | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE01         | Corporate organisation                                    | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE02         | Business Law  | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE02         | Organization Skills and Enterprise Performance Management | T/P          | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISSE03         | Fashion Product Development: from Conception to Consumer  | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISST02         | Innovative Technologies and Construction Materials        | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship  |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation  |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |   |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

**First Level Academic Master Diploma Course in Design Management & Strategic Innovation**

| Sector (group) | Subject                                      | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|--|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/02        | Communication strategies                     | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/02        | Multimedia                                   | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/02        | Communication skills and techniques          | T/P          | 12.5         | 12.5        | 25          | 1                | 25                 | E          |
| ISDC/02        | Brand communication                          | T/P          | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/02        | Communication skills and techniques          | T/P          | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/03        | Graphic design                               | T/P          | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDC/04        | Digital video                                | T/P          | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/05        | Corporate Identity                           | T/P          | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/05        | Art Direction 1                              | T/P          | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/05        | Art Direction 2                              | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Techniques of Visual Communication           | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSC/01        | History and criticism of contemporary design | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Marketing                                    | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Economics and business management            | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Project management                           | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Design management                            | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                               |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                                 |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |  |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Digital Art Direction

| Sector (group) | Subject                            | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/02        | Communication strategies           | TP           | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDC/02        | Writing for the Media              | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/02        | Multimedia                         | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/03        | Graphic design                     | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/04        | Digital video                      | TP           | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDC/04        | Digital production                 | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/05        | Art Direction 1                    | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/05        | Art Direction 2                    | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDC/05        | Corporate Identity                 | TP           | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDC/06        | Graphic production techniques      | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Techniques of Visual Communication | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Design rendering and Communication | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Marketing                          | TP           | 22.5         | 22.5        | 45          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/03        | Production technologies            | TP           | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSU/02        | Sociology of communication         | TP           | 22.5         | 22.5        | 45          | 3                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                     |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                       |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |                                    |              |              |             | 1,440       | 60               |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Fine Jewellery Design

| Sector (group) | Subject  | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|--|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/02        | Communication tools and techniques             | TP           | 12.5         | 12.5        | 25          | 1                | 25                 | E          |
| ISDC/03        | Graphic design                                 | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDE/01        | Product Design 1                               | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE/01        | Product Design 2                               | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDR/01        | Form and Planning: Analysis and Representation | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/01        | Representation methods and tools               | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Computer Aided Design/ CAD                     | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Techniques of Design Communication             | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Rendering                                      | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISME/01        | Design Methods                                 | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISSC/01        | Design history and culture                     | TP           | 22.5         | 22.5        | 45          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/02        | Materials Science and technology               | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISST/03        | Production technologies 1                      | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISST/03        | Production technologies 2                      | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                                 |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                                   |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |  |              |              |             | 1,470       | 60               |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Interior Design

| Sector (group) | Subject                                      | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|--|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/02        | Communication tools and techniques           | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/03        | Graphic design                               | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDE/02        | Interior Design 1                            | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE/02        | Interior Design 2                            | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE/02        | Environment design                           | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDE/05        | Fashion Trend Forecasting                    | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Rendering                                    | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Techniques of Project Communication          | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Computer Aided Design/ CAD                   | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISME/02        | Light Design                                 | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISME/03        | Visual research                              | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISSC/01        | History and criticism of contemporary design | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/02        | Innovative technologies and materials        | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISST/03        | Innovative processes and materials           | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISST/04        | Production processes                         | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISSU/01        | Sociology and anthropology of design         | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                               |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                                 |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |  |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

### Optional subjects for the curriculum of Master's Degree in Interior Contract Design

|         |                   |    |      |      |    |   |    |   |
|---------|-------------------|----|------|------|----|---|----|---|
| ISSE/01 | Design management | TP | 25   | 25   | 50 | 2 | 25 | E |
| ISSE/01 | Marketing         | T  | 22.5 | 52.5 | 75 | 3 | 25 | E |

### First Level Academic Master Diploma Course in Product & Furniture Design

| Sector (group) | Subject                                      | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|--|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/02        | Communication tools and techniques           | TP           | 12.5         | 12.5        | 25          | 1                | 25                 | E          |
| ISDC/03        | Graphic design                               | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/05        | Product communication                        | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDE/01        | Product design                               | TP           | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Project communication techniques             | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Rendering                                    | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Computer Aided Design/ CAD                   | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISME/01        | Design Methods                               | TP           | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISSC/01        | History and criticism of contemporary design | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/03        | Innovative processes and materials           | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISST/03        | Production technology                        | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISSU/01        | Sociology and anthropology of design         | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                               |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | <u>Dissertation</u>                          |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |  |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Surface & Textile Design

| Sector (group) | Subject  | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|--|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/02        | Techniques of Project Communication                | TP           | 12.5         | 12.5        | 25          | 1                | 25                 | E          |
| ISDC/03        | Graphic design                                     | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDE/01        | Surface design                                     | TP           | 150          | 150         | 300         | 12               | 25                 | E          |
| ISDE/05        | Fashion Trend Forecasting                          | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Rendering  | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Computer Aided Design/ CAD                         | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Design Rendering and Communication                 | TP           | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Techniques of Project Communication                | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/04        | Design and colour                                  | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISME/03        | Visual research                                    | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISSC/01        | History and criticism of contemporary design       | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/02        | Innovative technologies and construction materials | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISST/04        | Production processes                               | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISSU/01        | Sociology and anthropology of design               | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                                     |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                                       |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |  |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Digital Design for Immersive Experiences

| Sector (group) | Subject                       | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|-------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC02         | Brand communication           | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDC04         | Multimedia design             | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDC05         | Art direction                 | TP           | 125          | 125         | 250         | 10               | 25                 | E          |
| ISDE02         | Environment design            | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE03         | Interface design              | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR03         | Rendering                     | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISSC01         | History of art and techniques | T            | 30           | 70          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISST03         | Production technology         | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                  |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |                               |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

### First Level Academic Master Diploma Course in Creative Digital Media

| Sector (group) | Subject                                      | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|--|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/04        | Sound Design                                 | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/04        | Multimedia planning                          | TP           | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISDC/04        | Digital production                           | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDC/07        | Image digital processing                     | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Techniques of Design Communication           | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISME/03        | Visual research                              | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/07        | History and criticism of contemporary design | T            | 45           | 105         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISSC/03        | Fashion trends history                       | T            | 30           | 70          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE/02        | Management of Enterprise Performance         | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                               |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                                 |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |  |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

**First Level Academic Master Diploma Course in Fashion, Art & Textile Innovation**

| Sector (group) | Subject  | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/Hours ratio | Assessment |
|----------------|--|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/07        | Image digital processing                           | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDC/08        | Fashion Project communication                      | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISME/01        | Design   | TP           | 62.5         | 62.5        | 125         | 5                | 25                 | E          |
| ISDE/04        | Product Engineering                                | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDE/05        | Fashion Trend Forecasting                          | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISME/01        | Introduction to Design Methodology                 | TP           | 62.5         | 62.5        | 125         | 5                | 25                 | E          |
| ISME/03        | Visual research                                    | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSC/03        | Fashion trends history                             | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Economics and business management                  | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE/03        | Fashion marketing                                  | T            | 22.5         | 52.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/02        | Innovative technologies and construction materials | T            | 45           | 105         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISST/03        | Innovative Processes                               | TP           | 37.5         | 37.5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/04        | Fashion product technologies                       | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| Internship     | R&D Internship                                     |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| Other          | Dissertation                                       |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Total          |  |              |              |             | 1,500       | 60               |                    |            |

**First Level Academic Master Diploma in Product Design for Human-Robot Interaction**

| Sector (group) | Subject                      | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic Credits | Credit/Hours Ratio | Assessment |
|----------------|------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISSU/04        | Cognitive Ergonomics         | T            | 22,5         | 52,5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDE/03        | Design of the Product System | TP           | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Computer Aided Design (CAD)  | TP           | 62,5         | 62,5        | 125         | 5                | 25                 | E          |
| ISDR/03        | Rendering                    | TP           | 62,5         | 62,5        | 125         | 5                | 25                 | E          |
| ISDE/04        | Integrated Product Design    | TP           | 100          | 100         | 200         | 8                | 25                 | E          |
| ISDC/01        | Design Semiotics             | TP           | 37,5         | 37,5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDE/04        | Prototyping                  | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDC/05        | Product Communication        | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| TIR            | Internship R&D               | LAB          |              |             | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| DIS            | Thesis                       | T            |              |             | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Totali         |                              |              | 535          | 565         | 1.500       | 60               |                    |            |

**First Level Academic Master Diploma in Fragrances and Cosmetics Brand Management and Licensing**

| Sector (group) | Subject   | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic Credits | Credit/Hours Ratio | Assessment |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/02        | Brand Communication                               | TP           | 37,5         | 37,5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSC/03        | History of Fashion                                | T            | 22,5         | 52,5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSU/05        | Sociology, Anthropology and Psychology of Fashion | T            | 22,5         | 52,5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDC/02        | Communication Strategies                          | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Marketing   | T            | 45           | 105         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDC/05        | Product Communication                             | TP           | 37,5         | 37,5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISST/02        | Materials Science and Technology                  | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Corporate Organization                            | T            | 30           | 70          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/04        | Multimedia Design                                 | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE/02        | Business Law                                      | T            | 45           | 105         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Economics and Business Management                 | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| TIR            | Internship R&D                                    |              |              | 250         | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| DIS            | Thesis  |              |              | 150         | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Totali         | Tot. Crediti                                      |              |              |             | 440         | 1.060            | 1.500              | 60         |

**First Level Academic Master Diploma in Marketing and Communication Management for Fragrances And Cosmetics**

| Sector (group) | Subject                               | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic Credits | Credit/Hours Ratio | Assessment |
|----------------|---------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISSE/01        | Marketing                             | T            | 30           | 70          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE/05        | Fashion Trend Forecasting             | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Design Management                     | TP           | 62,5         | 62,5        | 125         | 5                | 25                 | E          |
| ISDC/02        | Communication Strategies              | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/04        | Multimedia Languages and Applications | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/08        | Fashion Project Communication         | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISTT/02        | Materials Science and Technology      | TP           | 25           | 25          | 50          | 2                | 25                 | E          |
| ISDE/01        | Design dell'imballaggio (Packaging)   | TP           | 37,5         | 37,5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Corporate Organization                | T            | 22,5         | 52,5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISSU/05        | Cultural Anthropology                 | T            | 22,5         | 52,5        | 75          | 3                | 25                 | E          |
| ISDC/05        | Art Direction                         | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDC/04        | Multimedia Planning                   | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| TIR            | Internship R&D                        | LAB          |              |             | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| DIS            | Thesis                                | T            |              |             | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Totale         |                                       |              |              |             | 500         | 600              | 1.500              | 60         |

**First Level Academic Master Diploma in Olfactory Experience Management for Design Environment**

| Sector (group) | Subject   | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic Credits | Credit/Hours Ratio | Assessment |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|------------|
| ISDC/02        | Brand Communication                               | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE/05        | Fashion Trend Forecasting                         | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDE/02        | Interior design                                   | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSU/05        | Sociology, anthropology and Psychology of Fashion | T            | 30           | 70          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISSE/01        | Economics and Business Management                 | T            | 90           | 210         | 300         | 12               | 25                 | E          |
| ISST/03        | Technological Innovation                          | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| ISDE/01        | Product Design                                    | TP           | 75           | 75          | 150         | 6                | 25                 | E          |
| ISDC/04        | Multimedia Design                                 | TP           | 50           | 50          | 100         | 4                | 25                 | E          |
| TIR            | Internship R&D                                    | LAB          |              |             | 250         | 10               | 25                 | ID         |
| DIS            | Thesis  | T            |              |             | 150         | 6                | 25                 | E          |
| Totale         |   |              |              |             | 470         | 630              | 1.500              | 60         |